

COMMANDITES – Bon de commande et informations techniques



Envoi et paiement

- **Effectuer le paiement** par chèque au nom du *Chœur classique de Montréal*. Faire parvenir le chèque avec le bon de commande au **12101 rue Poincaré, Montréal (Qc) H3L 3M1**
- Vous pouvez aussi envoyer le bon de commande par internet, à ***info@choeurclassiquedemontreal.qc.ca*** et le paiement à l'adresse ci-dessus.
- **Le fichier de l'annonce à paraître est envoyé à part, à notre infographiste.**

BON DE COMMANDE					
Formats	Dimensions (POUCES)	TARIF A 1 PARUTION	TARIF B * 2 PARUTIONS	CHOIX FORMAT / PARUTION	Description
Carte profes. VERTICALE	2 x 3,25	100\$	175\$		
Carte profes. HORIZONTALE	3,25 x 2	100\$	175\$		
1/4 page VERTICAL	3,25 x 5	150\$	250\$		
1/4 page HORIZONTAL	7 x 2,25	150\$	250\$		
1/2 page VERTICALE	3,5 x 10	250\$	425\$		
1/2 page HORIZONTALE	7,5 x 5	250\$	425\$		
1 page intérieure	7,5 x 10	300\$	500\$		
2 ^e et 3 ^e de couverture	7,5 x 10	400\$	700\$		
4 ^e de couverture (couleurs)	8,5 x 11	500\$	800\$		

* Ce tarif s'applique uniquement pour les annonceurs ayant déjà payé une publicité dans le programme du 1^{er} concert de la saison. La réduction de prix pour 2 annonces sera rétroactive.

Explications

- > En tout temps, les dimensions présentent d'abord la largeur, ensuite la hauteur.
- > À l'exception du 4^e de couverture, toutes les annonces sont en Noir et teintes de gris.
- > Dans toutes les pages intérieures, incluant 2^e et 3^e de couverture, les dimensions de l'annonce s'arrêtent aux marges.
- > Pour le 4^e de couverture, la couleur ou l'image de fond peut être imprimée jusqu'au bord de la page : ajouter alors une bordure de 1/8 pouce tout le tour (non indiquée dans le tableau)

IDENTIFICATIONS

	Nom de l'ANNONCEUR (société ou personne)	Adresse COURRIEL et numéro de TÉLÉPHONE
	Adresse postale	SIGNATURE
	Personne contact chez l'annonceur (si différente)	Adresse COURRIEL et numéro de TÉLÉPHONE
	Graphiste en charge du projet	Adresse COURRIEL (si contact direct possible)
	Personne contact au <i>Chœur classique de Montréal</i>	Adresse COURRIEL ou numéro de TÉLÉPHONE

- > **IMPORTANT** : S'il-vous-plaît, indiquer quelle personne nous pouvons contacter pour obtenir des précisions.
- > **S'il-vous-plaît**, toujours **identifier l'annonce** et les fichiers **selon le NOM DE L'ANNONCEUR, tel qu'indiqué dans l'annonce**. Important pour nous permettre de réserver le bon espace pour l'annonce.
- > Afin que l'annonce soit reproduite avec la meilleure qualité possible, **s'il-vous-plaît** consulter les **informations techniques au verso** et les faire parvenir à la personne en charge de sa réalisation.
- > Pour toute question, n'hésitez pas à vous adresser à notre infographiste.